

Freiherr von Zech – besondere Biere für Genießer

Privatbrauerei Schimpfle hat überwältigenden Erfolg mit alter Braukunst

Seit nunmehr fast vier Jahren braut die **Privatbrauerei Schimpfle** Bierspezialitäten unter dem Namen „Freiherr von Zech“ – und erntet bei Branchenkennern viel Lob und Anerkennung.

Im Großraum Augsburg ist „Freiherr von Zech“ inzwischen das am meisten getrunkene Bier in Bügelverschlussflaschen.

**Braukunst
nach alter
Rezeptur**

Den überwältigenden Erfolg erklärt sich Geschäftsführer

Thomas Schimpfle zum einen in der konstant hohen Produktqualität. „Wir brauen Freiherr von



Privatbrauerei-Geschäftsführer Thomas Schimpfle kann sich freuen: Mit „Freiherr von Zech“ hat er die Biergenießer in der Region erobert.

Zech ganz bewusst noch handwerklich nach einer überlieferten Rezeptur“. Denn schließlich hat Freiherr von Zech im 17. Jahrhun-

dert selbst Bier gebraut und dieses in seiner Schlosswirtschaft zum Ausschank gebracht.

„Diese alte Brautradition haben wir im Jahr 2003 aufleben lassen.“ So findet die Vergärung der Freiherr von Zech Biere in offenen Gärbottichen statt – ursprünglich, wie in der guten alten Zeit – zum anderen liegt der Erfolg in der klaren Preispolitik und konsequenten Markenführung. „Wir brauen besondere Biere für Kenner und Genießer – und diese haben eben ihren Preis“.

Ausgeliefert werden die „Freiherr von Zech“-Biere mit dem firmeneigenen Fuhrpark.

Acht Lkw beliefern rund 150 Getränkemärkte in Augsburg und deren Umgebung. Das Vertriebsgebiet vergrößern möchte das Unternehmen mit „Freiherr von Zech“ nicht – „es ist eine besondere Bierspezialität für Augsburg und Umgebung – und das soll auch so bleiben.“

Ein weiteres Erfolgsprodukt der Brauerei Schimpfle ist die Partybier-Marke „Lösch-Zwerg“. Bereits im Jahr 2002 wurde Lösch-Zwerg deutschlandweit zum Bier des Jahres gewählt. Bewertet wurden hierbei Geschmack und Kreativität des Produktes.

Heute ist „Lösch-Zwerg“ in über 800 Getränkemärkten in Bayern und Nachbar-Bundesland Baden-Württemberg erhältlich. Mit einer klaren Unternehmensstrategie behauptet sich die Privatbrauerei Schimpfle sehr erfolgreich im hart umkämpften Biermarkt. „Nicht zuletzt können wir dadurch unsere 45 Arbeitsplätze sichern“.

**Beliebte
Biere in der
Region**



Ob Pilsener, Kellerbier, Premium-Hell oder Hefe-Weizen – die Spezialitäten-Biere „Freiherr von Zech“ der Privatbrauerei Schimpfle sind der absolute Renner unter Kennern und Genießern.